

# CONCEPT SIMULATION操作方法

\* CONCEPT SIMULATION SERVICEは以下の操作を含みます。  
VISION SIMULATION操作  
CONCEPT SIMULATION操作



■本資料は、CONCEPT SIMULATION SERVICEの操作説明書です。

## 1・ログインメニュー

サービスを開始するには以下URLよりログインし、ビジョン登録画面を開きます。

<http://marcury-vision.com/concept-simu/>

The screenshot shows the Mercury Vision Concept Simulation website. At the top, there is a navigation bar with links for MAIN, VISION, CONCEPT, SESSION, PROJECT, REPORT, and CONFIG. A 'ログアウト' (Logout) button is visible in the top right corner. The main heading is 'CONCEPT SIMULATION'. Below this, there is a paragraph of introductory text: 'あなた（貴社）の未来コンセプトを測定して、創造的ビジネスに切り替える未来センス情報を得ましょう。未来センス情報には、以下のようなものがあり、これらの情報を活用することであなたの次ステージ未来戦略・未来ビジネス開拓を可能とするでしょう。' Below the text are four blue buttons: 'ビジョンを登録する >>', '登録済みビジョンでシミュレーションする >>', 'コンセプトを登録する >>', and '登録済みコンセプトでシミュレーションする >>'. The bottom section is divided into three columns: '未来度(スコア)' (Future Degree (Score)), 'マーケットラベル' (Market Label), and 'ポジション' (Position). Each column has a sub-heading and a brief description of the feature.

未来度(スコア)	マーケットラベル	ポジション
あなたのコンセプトをスコア測定「見える化」します。	マーケット指定し「長期ビジョン判定指標」とします。	現在と「未来ビジネスへの差異を測定表示」します。
セッションテーマ	コンセプトポイント	思考クラス
ディスカッション「抽出キー測定」し未来へのマイルストーンを分類。	コンセプトテーマ毎にポイント数を表示しデジタル投資しやすくします。	ビジネス価値をマーケットに付与できる未来価値基準を設定し、ベンチャーコンポーネントとして扱えるようにします。

右上にあるログインボタンよりログイン名とパスワードを入力してシミュレーション登録をおこないます。

ログイン名とパスワードはMARCURY VISIONユーザー登録のアカウントで無料（3回）利用いただけます。

それ以降のご利用はチケット購入又は期間購入となります。

## 2・VISION SIMULATION登録

未来ビジョンやマイルストーンをつくるための情報を登録します。

The screenshot shows a web interface for registering a vision. At the top, there is a navigation bar with links for MAIN, VISION, CONCEPT, SESSION, PROJECT, and REPORT, along with a 'ログアウト' (Logout) button. Below the navigation bar, a message reads: 'あなた(貴社)のビジョンを入力し、登録してください。未来マイルストーンに分類されます。' (Enter your vision and register it. It will be classified as a future milestone.) The form contains the following fields: 'ビジョン・タイトル' (Vision Title) with a text input field; 'ビジョン・キー' (Vision Key) with a dropdown menu showing 'ビッグ' (Big); 'ターゲット年' (Target Year) with a text input field showing '2020'; and 'メモ' (Memo) with a large text area. A blue '登録する' (Register) button is located at the bottom right of the form.

ビジョンタイトルは想定する未来年に実現したい未来像をテキスト30文字以内で書いてください。

ビジョンキーは入力したビジョンのカテゴリを選び、ターゲット年を選択します。(2050年まで)

メモにビジョンの内容を書きます。ここには詳しい内容や考えを書くことができます。入力終わったら、右下登録ボタンを押して次へ

### 3・ストーン設定

STONE STAGE	MISSION	WEIGHT (Total:100)	USER EXP (0-100)	STONE ZONE (0-100%)
<input type="checkbox"/> BLUE STONE (2041-2050)		34	50	50
<input type="checkbox"/> GREEN STONE (2031-2040)		33	50	50
<input type="checkbox"/> RED STONE (2021-2030)		33	50	50

3つのストーンにミッション、ウエイト、期待度、実現度を想定します。

入力終わったら保存ボタンを押します。

【ストーン設定】ビジョンに紐づけされる各ストーンを設定します。ストーンは10年ごとの未来ゾーンで、それぞれRED, GREEN, BLUEと分かれています。それぞれに、想定するミッションと、それに対するウエイト付け、顧客期待度を想定、可能性を表す実現度を想定します。

## 4 VISION VIEW画面

VISION ID #({_vision_id})	ビジョン・タイトル	ストーン・ステージ	ターゲット年	ビジョン・キー
<input type="radio"/>		BLUE	2020	ビッグ
<input type="radio"/>		BLUE	2020	ビッグ
<input type="radio"/>		BLUE	2020	ビッグ
<input type="radio"/>		BLUE	2020	ビッグ
<input type="radio"/>		BLUE	2020	ビッグ

ビジョンビュー画面で  
登録された内容を確認します。

## 5 ・ VISION SIMULATION画面

**VISION SIMULATION**  
選択されたビジョンについて、未来像からのマイルストーン差異及び顧客期待度が測定できます。

<b>FUTURE VISION CLASS GAP</b> 登録されたビジョンタイトルから抽出されたビジョンキーを想定未来像にマッピング、分類表示します。 <a href="#">START SIMULATION</a>	<b>USER EXPECTATION</b> 登録されたマーケットラベルとビジョンタイトルを未来顧客期待度として表示、分類表示します。 <a href="#">START SIMULATION</a>
<b>FUTURE VISION STONE GAP</b> 登録されたビジョンタイトルから抽出されたビジョンキーを想定したマイルストーン情報にマッピング、分類表示します。 <a href="#">START SIMULATION</a>	<b>PROJECT VISION</b> 登録されたビジョンによるプロジェクト、又は仮想プロジェクトシェアによるビジョン化を進めるウエイト想定を表示。 <a href="#">START SIMULATION</a>

シミュレーションしたいタイトルを  
選択し、「シミュレーション結果をみ  
る」ボタンを押します。

## 6 VISION SIMULATION 結果



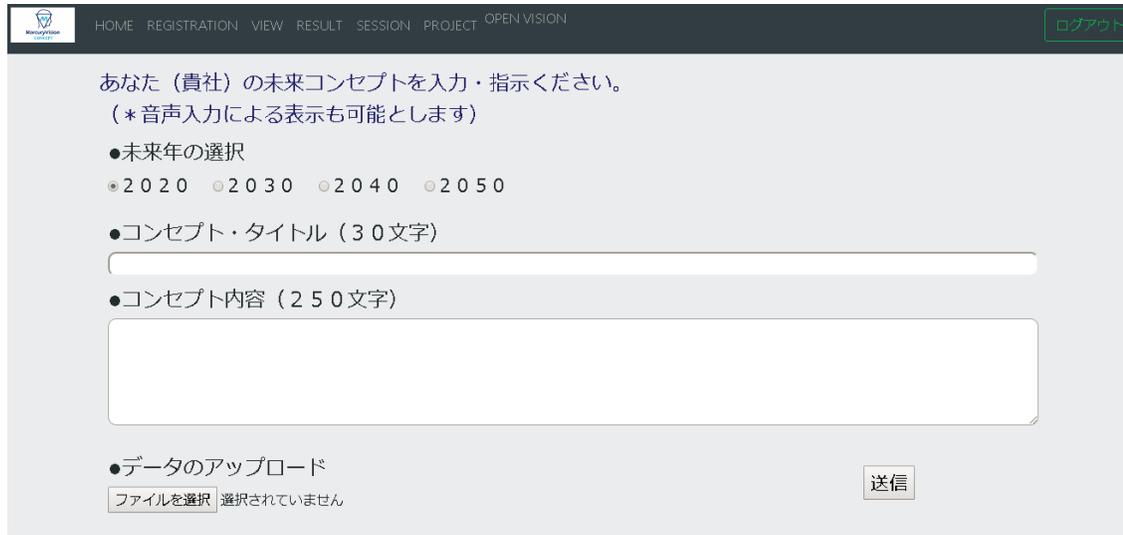
シミュレーション結果が表示  
されました。

# 1・CONCEPT SIMULATION

サービスを開始するには以下URLよりログインし、コンセプト登録画面を開きます。

<http://mercury-vision.com/concept-simu/>

未来コンセプトやマーケットシナリオをつくるための情報を登録します。



The screenshot shows a web interface for concept simulation registration. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, REGISTRATION, VIEW, RESULT, SESSION, PROJECT, OPEN VISION, and a LOGOUT button. The main content area contains the following elements:

- A header: あなた（貴社）の未来コンセプトを入力・指示ください。（\*音声入力による表示も可能とします）
- A section for selecting the future year: ●未来年の選択, with radio buttons for 2020, 2030, 2040, and 2050.
- A section for entering the concept title: ●コンセプト・タイトル（30文字）, with a text input field.
- A section for entering the concept content: ●コンセプト内容（250文字）, with a large text area.
- A section for data upload: ●データのアップロード, with a file selection button and the text "ファイルを選択 選択されていません".
- A "送信" (Submit) button at the bottom right.

コンセプトタイトルは想定する未来年に実現したい未来像をテキスト30文字以内で書いてください。

カテゴリは入力したコンセプトのカテゴリを選び、ターゲット年を選択します。（2050年まで）

メモにコンセプトの内容を書きます。ここには詳しい内容や考えを250文字まで書くことができます。入力終わったら、登録ボタンを押して次へ

## 2・シナリオ設定画面

シナリオはコンセプトに対して5つまで設定できます。  
シナリオ付きコンセプトは再シミュレーション表示できます。

TEST	マーケットラベル	思考クラス	年数幅	ターゲット年
<input checked="" type="radio"/> シナリオ1	人間改造	4 ▼	20	2020
<input type="radio"/> シナリオ2		1 ▼		
<input type="radio"/> シナリオ3		1 ▼		
<input type="radio"/> シナリオ4		1 ▼		
<input type="radio"/> シナリオ5		1 ▼		

\*思考クラスは未来領域に対しての価値基準です。

1. 気づきなどの創造ビジネス
2. 今は見えない多様性、フロンティア投資
3. 現状の更なる売上と効率化
4. 未来社会への開発プロモーション

設定保存

5つのシナリオにマーケットラベル、思考クラス、実現幅、ターゲット年を想定します。

入力を終えたら保存します。

【マーケットラベル設定】 未来での想定市場にラベルを付けます。

【実現幅設定】 ターゲット年を中心とした実現可能な前後年数幅を設定します。

【思考クラス設定】 を以下の5つから選択します。

- 1 気づきなどの創造ビジネス
- 2 今は見えない多様性、フロンティア投資
- 3 現状の更なる売上と効率化
- 4 未来社会への開発プロモーション
- 5 AI技術などによる利便性社会ユース実装

### 3・CONCEPT VIEW画面



コンセプトビュー画面で登録された内容を確認します。

シミュレーションしたいタイトルを選択し、「シミュレーションの結果をみる」ボタンを押します。

### 4・CONCEPT SIMULATION画面



CONCEPT SIMULATION

MAIN VISION CONCEPT SESSION PROJECT REPORT CONFIG

ログアウト

CONCEPT VIEW >>

REGISTRATION >>

6 **フューチャー・インデックス・スコア** **80**

このスコアが高いほど未来ビジネスへの活動センスが高いことが伺えます。

7

8 INDEX FIXED MARKET GAP THINKING CLASS MARKET GAP CUSTOM MARKET GAP DATA OF FUTURE THINKING

9 **CONCEPT SIMULATION**

あなた（貴社）の未来コンセプトを測定して、創造的ビジネスに切り替える未来センス情報を得ましょう。未来センス情報には、以下のようなものがあり、これらの情報を活用することであなたの次ステージ未来戦略・未来ビジネス開拓を可能とするでしょう。

10 [ビジョンを登録する >>](#) [登録済みビジョンでシミュレーションする >>](#)

[コンセプトを登録する >>](#) [登録済みコンセプトでシミュレーションする >>](#)

未来度(スコア) マーケットラベル ポジション

16:02 2018/04/02

上部に表示されるフューチャーインデックス・スコアを確認します。高いほど、入力したコンセプトは未来度が高いことがうかがえます。

スコア下にある各セクターを選択して4つのシミュレーション結果を表示させることができます。

# 5・CONCEPT SIMULATION結果

シミュレーション結果が表示  
されました。

